

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

1. Χρήση του Power Point.
2. Μέγιστος χρόνος παρουσίασης 15-20 λεπτά.
3. Στην πρώτη διαφάνεια βάζουμε το όνομα του ιδρύματος και του τμήματος Νοσηλευτικής, τον τίτλο τη πτυχιακής, το όνομα του φοιτητή/των και του επιβλέποντα καθηγητή.
4. Στην δεύτερη διαφάνεια, αναφέρουμε τον αντικειμενικό σκοπό της πτυχιακής (επεξηγούμε αναλυτικότερα τον σκοπό του θέματος) ώστε το ακροατήριο να μπορεί να παρακολουθήσει τις επόμενες διαφάνειες.
5. Σε 2-3 επόμενες διαφάνειες παρουσιάζουμε ένα σύντομο θεωρητικό υπόβαθρο.
6. Στην επόμενη διαφάνεια βάζουμε τα ερευνητικά ερωτήματα ή τους επιμέρους στόχους της έρευνας.
7. Στην επόμενη διαφάνεια βάζουμε τη μεθοδολογία που ακολουθήσαμε (π.χ. είδος μελέτης, δείγμα, μέθοδος δειγματοληψίας, χρονικό διάστημα μελέτης, το ερευνητικό εργαλείο και σύντομες πληροφορίες για αυτό, στοιχεία στατιστικής εγκυρότητας, αξιοπιστίας κλπ.)
8. Στην επόμενη διαφάνεια περιγράφουμε τα εργαλεία που χρησιμοποιήσαμε για την στατιστική επεξεργασία, όπως και τα βασικά δημογραφικά στοιχεία του δείγματος (με στατιστική ορολογία !!!).
9. Στις επόμενες διαφάνειες βάζουμε τα αντιπροσωπευτικά ευρήματα στα οποία καταλήξαμε. ΔΕΝ περιγράφουμε τα πάντα, μόνο τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά/πληροφορίες, αυτά δηλαδή που έχουν κάτι να πουν, αυτά που έχουν «έντονα» στατιστικά χαρακτηριστικά, αυτά που κάνουν ίσως τη μελέτη μας να είναι σημαντική! (ΔΕΝ γράφουμε με λόγια, παραθέτουμε πίνακες ή γραφήματα και εξηγούμε κατά την παρουσίαση τη σημασία τους).
10. Σε 2-4 διαφάνειες συσχετίζουμε τα δικά μας ευρήματα με πιθανές μελέτες που έγιναν στο ίδιο ή παρόμοιο θέμα με το δικό μας.
11. Στις επόμενες διαφάνειες βάζουμε τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης. ΠΡΟΣΟΧΗ εδώ δεν επαναλαμβάνουμε τα αποτελέσματα.
12. Σε μία διαφάνεια βάζουμε τους πιθανούς περιορισμούς της μελέτης.
13. Σε μία διαφάνεια αναφέρουμε πιθανές προτάσεις για μελλοντική επέκταση της έρευνας σε παρεμφερή ερευνητικά δεδομένα.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΣΩΣΤΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ:

- Μια εικόνα = Χίλιες λέξεις !
- Να βλέπετε το κοινό, όταν μιλάτε! Μην είστε στραμμένοι προς την οθόνη, να απευθύνεστε και να αντικρίζετε πάντα το ακροατήριο.

- ΜΗΝ ΓΡΑΦΕΤΕ ΜΑΚΡΟΣΚΕΛΗ ΚΕΙΜΕΝΑ ΣΤΙΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ. Δεν γράφουμε κείμενα, δεν γράφουμε πολλά λόγια! (Είναι άσκοπο να γράφετε κείμενα και να τα διαβάζετε! Πέραν αυτού, προκαλείτε κόπωση στο κοινό σας).
- Στις διαφάνειες βάζουμε πίνακες, εικόνες, ή **bullets** (αριθμημένες συντομογραφίες με 3-4 λέξεις σε καθένα bullet παραλείποντας πχ. ακόμα και άρθρα κλπ). ΔΕΝ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕ ΓΡΑΠΤΟ ΑΦΗΓΗΜΑΤΙΚΟ ΛΟΓΟ ΣΤΙΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ!!! Είναι το πιο χαρακτηριστικό συχνό λάθος σε μια παρουσίαση!
- ΜΗΝ ΒΑΖΕΤΕ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 4-6 BULLETS ΑΝΑ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ! Προτιμήστε περισσότερες διαφάνειες με ταχύτερη εναλλαγή. Πολλά στοιχεία σε μία διαφάνεια αναγκάζουν το κοινό να διαβάσει και να μην προσέχει εσάς!
- Μην διαβάζετε λέξη-προς λέξη το κείμενο στην οθόνη. Το κοινό είναι αρκετά ικανό να διαβάσει μόνο του. Αφήστε τα στοιχεία να προβάλλονται, και αποδώστε τα με πλούσιο λόγο!
- Οι διαφάνειες θα πρέπει να συνοψίζουν εκείνο για το οποίο μιλάτε. ΔΕΝ θα πρέπει να το αναλύουν, ούτε καν να το περιγράφουν! ΕΣΕΙΣ θα το κάνετε αυτό στην προφορική σας αναφορά.
- Οι διαφάνειες έχουν ένα αποκλειστικό ρόλο : Να κρατήσουν την παρουσίαση σε μια συγκεκριμένη εννοιολογική σειρά, ή να προβάλλουν στοιχεία που δεν είναι εύκολο να κρατούνται στην μνήμη (νούμερα) ή να γίνουν αντιληπτά δίχως σχέδιο (γραφήματα κλπ).
- Οι διαφάνειες βοηθούν να τηρήσετε ένα συγκεκριμένο εννοιολογικό ειρμό. ΜΗΝ πετάγεστε από το ένα θέμα στο άλλο. Οργανώσατε το θέμα σας, ώστε να υπάρχει συνέχεια λόγου από τη μία διαφάνεια στην άλλη.
- Καταβάλλετε προσπάθεια ώστε κάθε διαφάνεια να έχει τίτλο (αν είναι εφικτό) και αυτοτελές νόημα.
- Μην χρησιμοποιείτε σημειώσεις! Είναι προτιμότερο και συμβάλλει θετικά στην παρουσίαση να αποστηθίσετε ότι έχετε να πείτε. Στοιχεία, νούμερα κλπ. πρέπει να υπάρχουν στις διαφάνειες, και να ξέρετε την ερμηνεία τους.
- Προετοιμαστείτε, ώστε να γνωρίζετε τι πρόκειται να πείτε και πόσο χρόνο θα σας πάρει.
- Να χρησιμοποιείτε σταθερά χρώματα και διάταξη σε όλη σας παρουσίαση.
- Να ενθαρρύνετε το ακροατήριο να σας κάνει ερωτήσεις στο τέλος της παρουσίασης.
- Όπου κρίνετε απαραίτητο, (πχ κατά την ολοκλήρωση μιας εννοιολογικής ενότητας ή κάθε 10 πχ διαφάνειες) βάλτε ένα τοπίο και κάντε ανασκόπηση των σημαντικότερων σημείων που αναφέρατε, όπως και του τι ακολουθεί στις επόμενες διαφάνειες!
- Χρησιμοποιείστε ευμεγέθη γράμματα σε κάθε διαφάνεια, ώστε να διαβάζεται από όλες τις θέσεις του κοινού.
- Να μιλάτε δυνατά, αργά, με σωστή άρθρωση, σταθερή φωνή και αυτοπεποίθηση!
- Μην χρησιμοποιείτε έντονα εφέ και ήχους μετάβασης. Πολύ εύκολα μπορεί να μετατραπούν από εντυπωσιακοί σε ενοχλητικοί. Να προτιμάτε να κεντρίζετε το ενδιαφέρον του κοινού σας με το νοηματικό περιεχόμενο και όχι με τα εφέ!

- Μην "τρέχετε" την παρουσίασή σας. Πάρτε το χρόνο σας ώστε η κάθε διαφάνεια να μένει στην οθόνη το χρόνο που της "αξίζει".
- Μην σας πιάνει η μανία να πείτε τα πάντα! ΕΠΙΛΕΞΤΕ τα ουσιώδη, τα σημαντικά, αυτά που θέλετε να μείνουν. Στοιχεία που δεν είναι σημαντικά, παραλείπονται. Μπορείτε όμως να ετοιμάσετε ακόμα μερικές διαφάνειες από άλλα στοιχεία της έρευνας (κατά την κρίση σας), τα οποία δεν έχετε περιλάβει στην παρουσίαση, ώστε αν τύχει να τεθούν ερωτήσεις από την επιτροπή επ' αυτών, να έχετε έτοιμο και το υλικό για να το παρουσιάσετε.
- Στοιχεία που δεν δημιουργούν κανένα σημαντικό αποτέλεσμα παραλείπονται. Κανένα κοινό δεν μπορεί να συγκεντρωθεί περισσότερο από 20' σε μια παρουσίαση.
- Πριν βγείτε live, κάντε πολλές πρόβες, μιλώντας αργά, σαν να είναι πραγματική παρουσίαση, και χρονομετρήστε τον χρόνο σας !